

INFORMAZIONI PERSONALI

Alessandro Lorizzo



📍 via Salemi 2A, 76123 Andria (Italia)

☎ +39 347 9097517

✉ a.lorizzo@gmail.com

🔒 marketingsulweb.com

💬 Skype a.lorizzo

👤 Sesso Maschile | 📅 Data di nascita 1 NOV. 76 | 🇮🇹 Nazionalità Italiana

DICHIARAZIONI PERSONALI

Web marketing | Google Adwords certified | Giornalista professionista

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

1 SET. 14–alla data attuale

Consulente Web marketing, Adwords, Seo

- Ideazione, implementazione e ottimizzazione Campagne Adwords
- campagne Seo locale, nazionale e internazionale
- analisi del traffico web e web analytics
- social media marketing

1 FEB. 09–31 LUG. 14

Responsabile Web Marketing

Plaga srl
via Enrico Dandolo 42, Andria Andria (Italia)
<http://www.plaga.it>

Project manager e responsabile web marketing

- campagne Google Adwords
- campagna Seo
- project management di e-commerce
- social media marketing
- Web Analytics

🏢 Attività o settore Servizi Di Informazione E Comunicazione

5 MAG. 11–alla data attuale

Responsabile Ufficio stampa e comunicazione

Ordine Architetti P.P.C. della Provincia di Bari
viale Japigia 184 Bari, 70121 Bari (Italia)
<http://www.ordarchbari.it>

Addetto stampa e relazioni esterne. Attività svolte:

- web content management del sito
- social media marketing
- redazione comunicati stampa
- organizzazione conferenze stampa e interviste
- redazione della rassegna stampa

🏢 Attività o settore Servizi Di Informazione E Comunicazione

14 OTT. 05–20 MAG. 10

Portavoce del sindaco

Comune di Andria, Andria (Italia)

Portavoce del sindaco. Attività svolte:

- rapporti con la stampa locale e nazionale
- redazione di dichiarazioni ufficiali
- redazione di comunicati stampa
- organizzazione di interviste, trasmissioni tv e conferenze stampa
- immagine istituzionale

Attività o settore Servizi Di Informazione E Comunicazione

6 AGO. 08–31 DIC. 09 **Responsabile della comunicazione**

Comune di Barletta, Barletta (Italia)

Responsabile della comunicazione del Piano strategico di area vasta "Vision 2020". Mansioni svolte:

- redazione del piano di comunicazione
- piano mezzi
- redazione dei contenuti del sito
- organizzazione delle conferenze stampa
- immagine istituzionale

Attività o settore Servizi Di Informazione E Comunicazione

4 OTT. 03–5 LUG. 06 **Giornalista**

Il Sole 24 Ore, Bari

Collaboratore con la redazione dell'inserto bisettimanale "Sud" che usciva il mercoledì e il venerdì.

Redazione di articoli su:

- Economia locale
- Congiuntura economica
- Finanza locale
- E-government
- Lavori pubblici
- Tecnologie
- Inchieste
- Focus aziende

2 DIC. 04–31 DIC. 07 **Responsabile della comunicazione**

Agenzia per l'inclusione sociale, Andria (Italia)

Responsabile della comunicazione e web content manager. Attività svolte:

- redazione di comunicati stampa
- redazione dei contenuti del sito e dei progetti
- organizzazione di conferenze stampa e di eventi di animazione territoriale

10 LUG. 05–9 SET. 05 **Giornalista**

Il Messaggero, Rieti (Italia)

Redattore per la sede di Rieti del quotidiano. Principali attività svolte:

- coordinamento dei collaboratori
- definizioni delle pagine, dal layout ai contenuti
- attività di desk

- servizi in esterna (interviste, conferenze stampa, inchieste, approfondimenti)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

5 AGO. 13–alla data attuale

Google Partner

Google Inc.

Certificazione individuale Google Adwords

Certificazione agenzia Google Partner per la qualità delle campagne e i rendimenti.

[Documenti collegati](#) GoogleDisplayAdvertising.pdf , GoogleSearchAdvertising.pdf

2 FEB. 07–3 OTT. 07

Master II Livello in Comunicazione Istituzionale

Università Tor Vergata | Baicr Sistema Cultura, Roma (Italia)

- Gestione progetti
- Campagne di comunicazione
- Piano di comunicazione
- Enti pubblici e privati e comunicazione

12 FEB. 02–alla data attuale

Giornalista professionista

Ordine dei Giornalisti del Lazio, Roma (Italia)

Superamento dell'esame di stato dopo 18 mesi di pratica nella scuola di giornalismo dell'università che abilità all'esame professionale.

9 SET. 95–27 MAR. 01

Laurea in Scienze della Comunicazione | Indirizzo Giornalismo

Libera Università Maria SS. Assunta
Via della Traspontina 21, Roma (Italia)
<http://www.lumsa.it>

- Comunicazione di massa
- Comunicazione giornalistica
- Editoria multimediale
- Scrittura giornalistica
- Sociologia della comunicazione
- Diritto della comunicazione

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Altre lingue

inglese

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
C1	C1	C1	C1	C1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze comunicative

Spiccate doti comunicative maturale nell'ambito di esperienze professionali. Capacità di parlare in pubblico maturata anche nel corso di esperienza di docenza. Propensione al lavoro in squadra e attitudine al problem solving.

Competenze organizzative e gestionali

leadership, team leading

Competenze professionali

Analisi dei processi di comunicazione, analisi di risultati e ottimizzazione di lavoro

Competenza digitale

Ottima conoscenza del pacchetto Office, clienti di posta elettronica, programmi di grafica e ritocco come Photoshop, Illustrator, Indesign. Programmi per scrittura del codice web come Dreamweaver.

Ottima conoscenza della piattaforma Adwords di Google, Strumenti per Webmaster di Google, Google Analytics per il tracciamento del traffico on line.

Ottima conoscenza dei Cms open Source con Wordpress e Joomla.

Buona conoscenza del linguaggio di markup Html e Css.

Buona conoscenza della suite Link-Assistant (per la gestione dei progetti Seo) con i relativi software Rank Tracker (tracciare le posizioni nella Serp), Website Auditor (gestione ottimizzazione in-page), SeoSpyGlass (gestione della concorrenza), LinkAssistant (campagne link building)

Conoscenza del software Buzz Bundle per gestire la web reputation.

Conoscenza di Hootsuite, software web-base per gestire campagne di social media marketing.

ALLEGATI

-
- GoogleDisplayAdvertising.pdf
 - GoogleSearchAdvertising.pdf

GoogleDisplayAdvertising.pdf 

Google™ AdWords

Questo certificato di conseguimento viene concesso a:

Alessandro Lorizzo

Per il superamento degli esami Esame sui principi di base della pubblicità di Google
e Esame sulla pubblicità display avanzata



01886643

GoogleSearchAdvertising.pdf 

Google™ AdWords

Questo certificato di conseguimento viene concesso a:

Alessandro Lorizzo

Per il superamento degli esami Esame sui principi di base della pubblicità di
Google e Search Advertising Advanced Exam



01886629